

MULTIMEDIA

NOVA GENERACIJA PORUKA NA FRIZIDERU

QWERTY magneti u obliku tipki na tipkovnici PC-ja nov su kreativni način da izrazite svoje osjećaje. Složite ih u riječi na vratima hladnjaka kako bi ih onaj kome su namijenjene ugledao čim se izvuče iz kreveta. Što bi ga moglo više razveseliti od neočekivanog "volim te"! Dobro, možda vikend u Parizu... Dok ne skupite više novaca, dva paketića magnetiziranih slova nabavite preko interneta za 5 funti. (www.firebox.com) (Z.P.)



GLAZBENI JASTUČIĆ

Marketinška manija stavljanja slova "i" na početak svakog imena koje ima veze s tehnikom, donosi nam I-Cushion, jastučić s grafičkim equalizerom ("izjednačivačem") koji bljeska i skače u ritmu muzike za ples, odnosno glazbe koju već odaberete. Novo čudo koje povezuje digitalnu glazbu i moderni dizajn ima, naime, zvučni senzor koji reagira čim čuje glazbu. Cijena je 20 funti, odnosno nešto više od 200 kuna. www.boystuff.co.uk (Z.P.)



NAZIVI I RECI 'VOLIM TE!'

Vodeći svjetski proizvođač mobilnih telefona, Nokia, povodom dana zaljubljenih Valentino-va podsjeća nas da za maksimalan domet komunikacije nisu dovoljni najnapredniji uređaji. Da bi efekt bio potpun, treba poslati i primiti mnogo jednostavnih, ali dubokih i iskrenih ljudskih poruka, kao što je - "Volim te!" Je li time prijenos emocija postuliran kao iduća faza u mobilnoj komunikaciji? www.nokia.com

BEBI-ALATI

www.snugglepie.com

Ako se veselite trudnoći i budućoj bebi, svakako posjetite ove stranice. Na njima ćete pronaći odlične savjete i virtualne alate za praćenje trudnoće i razvoja vašeg djeteta.

'ZAČINITE' POSLOVNI LOOK

www.tm-lewin.co.uk

Ako često nemate ideje kako biste mogli "začiniti" dosadan svakodnevni poslovni izgled, ovdje ćete sigurno pronaći mnoštvo inspiracija; maštovite košulje, prsluke i manšete moguće je i naručiti online.

EKSKLUZIVNI ŽENSKI SVIJET

www.ekviva.net

Na hrvatskome portalu namijenjenom ženama koji je pokrenula udruga B.a.b.e., potražite novosti iz "ženskog svijeta" i pročitajte mnoge zanimljive tekstove. (R.M.J.)



VITKA FOTOLINIJA

Cyber-shot W35, novi model iz popularne Sonyjeve serije digitalnih fotoaparata, ima vrlo tanko kućište pa bez poteškoća stane u džep. Može snimati finocoom od 7,2 Mpix, a posebna tehnologija osigurava ostru sliku čak i u mračnim prostorima. Leće Carl Zeiss Vario-Tessar sliku će optički približiti i do 3 puta, a digitalno se može povećati čak 14 puta. W35 omogućuje i snimanje s udaljenosti od samo 2 cm pa možete ovjekovječiti i vrlo sitne pojedinosti. Baterije mogu izdržati iznimnih 380 snimaka. USB-om se W35 spaja na PC, a videopriključkom na TV. Boje: srebrna, crna, plava ili ružičasta. www.sony-europe.com (Z.P.)



TRADICIJA KORALJNOG NAKITA

Posjetite li Korčulu, jednako će vas zadiviti stare zbirke zavjetnog nakita koje čuvaju otočke župe kao i nakit Irene Kaštele. U njezinim rukama, jadranski koralji pretvaraju se u nakit koji, iako je proizvod novijeg datuma, itekako svjedoči o tradiciji. Ogrlice i narukvice od crvenih koralja sastavni su dio tradicionalnog nakita Dalmacije i njezinih otoka, a umjetnost obrade i način vađenja, naročito onaj iz podmorja otoka Zlarina, nije se mnogo promijenio. Irenin je nakit dizajnom ipak drugačiji od onog iz prošlosti, no nizanje i upotreba jadranskoga crvenog koralja, na način kako je to još činio njezin djed, s pravom je svrstava među čuvarice hrvatske tradicije izrade koraljnoga nakita. (M.F.)



ŠTIKLA RATNICA

Dizajnerski dvojac Dolce&Gabbana još jednom je pokazao da voli provokaciju. A u svijetu mode i medija provokativnost je sinonim za zanimljivost. Svoju novu kreaciju, bizarne štikle čiji su metalni šiljci u potpunoj suprotnosti s elegancijom i seksepilom koju ženi daju visoke potpetice, prozvali su New Punk Lover Marilyn, premda "štikla ratnica", svi su primijetili, nikako ne budi asocijacije na tu seksepilnu i ženstvenu filmsku zvijezdu, nego prije na kontroverznog pjevača Mansona. Ali, treba priznati - provokativno je privlačno.

ELLE

**SPECIJAL
REVIJE**

36 STRANICA
MODE I STILA
(MILANO, PARIZ,
NY, LONDON)

03/2007 • GOD. VI • 28 KN

DETOKS

DUBINSKI PREPOROD
U 48 SATI. ODMAH!

ODIJELO NE
ČINI ČOVJEKA

VRIJEDI LI TO I ZA
VAS? RIJEŠITE TEST

AH, TA KOSA!

PRVO ŠTO SVI
VIDE NA NAMA

PROLJETNI CHIC

**GWEN
STEFANI**
BOKS I UTEZI
ZA ČVRSTO
TIJELO

+321 NOVI LOOK

DIZAJNERI, TREND OVI, MAKE UP

ISSN 1033-7963
3,96 €
(950 SIT)
8,20 KM
9 1771333 796007